

Seguridad y bloqueos

La razón principal por la que WhatsApp puede bloquear un número es por los reportes de los usuarios sobre el mensaje no deseado, bastan pocos clics en el botón "Esto es spam" después de enviar sus mensajes.

No podrás desbloquear tu número de teléfono. No podrá obtener las respuestas de sus usuarios ya que este bloqueo viene directamente de WhatsApp no podemos hacer nada nosotros. Perderá su base de contactos y deberá activar un nuevo número de teléfono (no le cobramos ninguna tarifa adicional por cambiar el número).

Si llega a ser bloqueado, comuníquese con nuestro equipo de soporte técnico.

¿Cómo evitar el bloqueo?

Nuestras recomendaciones de marketing:

- Genere la publicidad de tal manera que el usuario sea el primero en escribir (el botón "Marcar como spam" no aparece).
- Envíe mensajes solo a su base de datos de números de clientes que le han dado su consentimiento para contactarlos.
- No envíe los mismos mensajes, cámbialos: personalice los mensajes ("Hola, Arturo ¿Como estás?.....").
- De a sus usuarios la oportunidad de darse de baja de su lista de contactos en cada mensaje. Para hacer esto, agregue botones de respuesta (por ejemplo, "Escribir 0 para cancelar la suscripción")
- Minimice la presencia de links en los mensajes en el primer uso del bot
- Ofrezca a los usuarios guardar su contacto para generar confianza.

Nuestras recomendaciones técnicas:

- Los nuevos números de teléfono tienen un mayor riesgo de ser bloqueados. Antes de conectar un número completamente nuevo, le recomendamos que use WhatsApp personalmente durante algún tiempo (chatee con otros números para que tenga una variedad de mensajes entrantes y salientes de diferentes números)
- Cuando comience a usar el bot, no envíe más de 5-10 mensajes por minuto, es decir, envíe mensajes en lotes, no todos a la vez. Cuanto más tiempo trabaje su bot, más mensajes podrá enviar.
- No utilice números y dispositivos (!) Que ya hayan sido bloqueados por WhatsApp.

TERMINOS Y CONDICIONES

Atención, este es un breve resumen de información importante. Lea el documento completo a continuación.

- API-QR es independiente de WhatsApp Inc;
- Usted acepta no usar el servicio API-QR para spam y mensajes masivos (más de 100 mensajes por minuto, o más de 6,000 mensajes por día);
- Al autorizar el número de teléfono (cuenta de messenger) en el servicio API-QR, usted acepta que API-QR tendrá acceso completo a la cuenta autorizada;
- API-QR tiene el derecho de bloquear su acceso al servicio en caso de violación del "Acuerdo público" o "Requisitos de contenido del mensaje";

Acuerdo público

1. Términos generales

1.1. API-QR.com (a continuación se utilizará «desarrollador») ofrece una oportunidad para una persona capaz que se ha unido a este Acuerdo en su propio interés, o que actúa en nombre y en interés de una entidad legal del sitio (A continuación se usará "Cliente") para usar los servicios del sitio <https://API-QR.com/> y cualquier subdominio del mismo (a continuación se usará "Sitio") en los términos y condiciones establecidos en este Acuerdo de usuario (a continuación se utilizará "Acuerdo"). El Acuerdo entra en vigor desde el momento del consentimiento del Usuario a sus términos y condiciones en la forma prescrita por el párrafo 1.2 del Acuerdo.

1.2. El texto del Acuerdo se ofrece al Cliente cuando se registra en el Sitio. El Acuerdo entrará en vigor después de que el Cliente acepte sus términos en forma de una confirmación de conocimiento.

1.3. El uso de materiales y servicios del Sitio está regulado por las normas de la legislación internacional vigente y / o la legislación de otros países (a continuación, se utilizará "Legislación actual")

1.4. Este acuerdo es una oferta pública. Al obtener acceso a los materiales del Sitio, se considera que el Cliente se ha adherido al presente Acuerdo y acepta todas las condiciones del presente Acuerdo, las Reglas de uso de un sitio y los Requisitos para los materiales publicitarios y el contenido de los mensajes enviados completos sin excepciones ni restricciones. y se compromete a observarlos en su totalidad.

1.5. La Administración del Sitio tiene el derecho de cambiar unilateralmente los términos de este Acuerdo en cualquier momento sin previo aviso especial. Dichos cambios entrarán en vigencia después de 1 (un) día hábil desde el momento de colocar la nueva versión del Acuerdo en el sitio. En caso de desacuerdo del Cliente con los cambios realizados, el Cliente estará obligado a rechazar el acceso al Sitio y dejar de usar los materiales y servicios del Sitio.

2. Terminología

2.1. El Sitio (Sitio): es el sitio web API-QR.com y todos sus subdominios disponibles en Internet en www.API-QR.com.

2.2. Administración del sitio (Administración): Personal autorizado por el Desarrollador para administrar el Sitio, así como otras actividades relacionadas con el uso del Sitio.

2.3. Servicio: conjunto de servicios proporcionados por el Desarrollador al Cliente que utiliza el Sitio.

2.4. Inicio de sesión: una secuencia de símbolos que identifica a cada Cliente entre otros usuarios del Sitio.

2.5. Contraseña: una secuencia de caracteres conocidos solo por el Cliente, almacenados en el Sitio en forma encriptada, utilizados para identificar al Cliente.

2.6. Api: es una interfaz de programación y / o funcionalidad que permite implementar en el software, sitio web, etc. existentes, funciones de mensajería, expandirlas y hacerlas más convenientes para su uso.

2.7. Instancia: cuenta recibida por el usuario con 1 número de teléfono.

3. Condiciones de uso de los servicios del Sitio.

3.1. El Cliente está obligado a cumplir con los requisitos de la legislación cuando utiliza el Servicio, incluidas las disposiciones de la legislación que rige la protección de los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual, la protección de los derechos personales, las creencias religiosas y públicas, la dignidad nacional, los requisitos de la legislación de otros países, así como las normas del derecho internacional, y usar el Servicio únicamente para la transferencia de información a los usuarios que han dado su consentimiento para recibirlo. El Cliente se compromete a obtener por adelantado del usuario al que se enviará el mensaje: consentimiento en cualquier forma, como un mensaje oral, escrito o primario del usuario al Cliente.

3.2. El Cliente se compromete a no utilizar el Servicio del Desarrollador (así como a no facilitar posibles intentos de dicho uso de los Servicios del Desarrollador por parte de terceros) para:

- para spam u organización de spam;

- para mensajes masivos (no deseados);
- para enviar mensajes que pueden causar un mal funcionamiento del equipo del Desarrollador;
- para transmitir información inexacta y confidencial;
- para la transferencia de información que ha sido obtenida ilegalmente por el Cliente y / o viola los derechos de autor o derechos relacionados de terceros;
- para la transferencia de materiales que son ilegales, perjudiciales, amenazantes, insultantes para la moralidad, el honor y la dignidad, los derechos y los intereses legalmente protegidos de terceros, el odio difamatorio, difamatorio, propagandístico, la crueldad, la violencia y / o la discriminación de personas por motivos raciales, étnicos , motivos sociales, sexuales, que contribuyen a incitar al odio religioso, racial o étnico, que contienen escenas de violencia o trato inhumano de animales, etc.
- para enviar mensajes a través de mensajeros pornográficos u otros mensajes reprobables;
- para enviar mensajes a través de mensajeros que inducen a error a los usuarios, como los enviados desde el nombre de otra persona o que brindan información falsa;
- para la transmisión de información que viole las normas de la legislación vigente, así como las normas del derecho internacional;
- para la transferencia de materiales que contienen códigos de computadora diseñados para violar, destruir o limitar la funcionalidad de cualquier computadora o equipo o programa de telecomunicaciones para acceso no autorizado, así como números de serie de productos de software comerciales, inicios de sesión, contraseñas y otros medios para obtener acceso no autorizado a recursos pagados de Internet;
- para la distribución de información política, incluida la información relacionada con la recopilación de información y difusión de información política, agitación política;
- para recopilar y almacenar datos personales de otros usuarios;
- para publicitar alcohol, tabaco y drogas, así como otros medios ilegales;
- para la reducción de enlaces / formularios / generación de códigos QR con contenido que es ilegal, dañino, amenazante, difamatorio, ofende la moralidad, infringe los derechos de autor, propagandiza el odio y / o la discriminación contra las personas por motivos raciales, étnicos, sexuales, religiosos, sociales, contiene insultos a individuos u organizaciones específicos;
- para la reducción de enlaces / formularios / generación de códigos QR con contenido que el Cliente no tiene derecho a poner a disposición en virtud de la Ley o de cualquier relación contractual. Y también, que afecta a cualquier patente, marca registrada, secreto comercial, derechos de autor u otros derechos de propiedad y / o derechos de autor y derechos relacionados de terceros.

3.3. Al registrarse, el cliente puede elegir su propio inicio de sesión para acceder a la cuenta. El cliente es responsable de la seguridad de su contraseña elegida, así como de forma independiente garantiza la confidencialidad de su contraseña.

- 3.4. El Cliente será el único responsable de todas las acciones (así como sus consecuencias) dentro del marco o el uso del Servicio bajo la cuenta del Cliente, incluidos los casos de transferencia voluntaria de datos por parte del Cliente para el acceso a la cuenta a terceros en cualquier condición y condiciones (incluidos contratos o acuerdos). En este caso, todas las acciones dentro del marco o el uso del Servicio bajo la cuenta del Cliente se consideran realizadas por el propio Cliente.
- 3.5. La Administración se reserva el derecho de realizar cambios en el Servicio con urgencia y sin previo aviso al Cliente en los casos en que sea necesario para garantizar la prestación normal de los servicios (en particular, debido a problemas asociados con la red y su seguridad).
- 3.6. La responsabilidad por el origen, el contenido y la confiabilidad de la información colocada por el Cliente que utiliza el Servicio, así como por el cumplimiento de dicha información con los requisitos de la ley aplicable, el derecho internacional recae exclusivamente en el Cliente.
- 3.7. Si el Cliente viola los términos de este Acuerdo y / o los requisitos de la legislación vigente y / o la legislación internacional, el Cliente será responsable de forma total e independiente ante el Desarrollador y / o terceros por sus acciones relacionadas con el uso del Servicio, incluso si tales acciones resultarán en la violación de los derechos e intereses legítimos del Desarrollador y / o de terceros.
- 3.8. La Administración del sitio tiene el derecho de bloquear el acceso al Servicio al Cliente en caso de violación por parte del Cliente de las condiciones provistas por el Acuerdo y / o en caso de violación de la legislación vigente y / o legislación de otros países, y / o derecho internacional.
- 3.9. La administración del sitio se reserva el derecho de realizar cambios unilaterales en la política de tarifas, con la publicación posterior de nuevas tarifas en el sitio. Dichos cambios entrarán en vigencia después de 5 (cinco) días calendario desde el momento de colocar nuevas tarifas en el Sitio. En caso de desacuerdo del Cliente con los cambios realizados, estará obligado a dar acceso al Sitio, dejar de usar los materiales y servicios del Sitio.
- 3.10. La Administración del Sitio no se hace responsable de todas las consecuencias causadas por la violación del presente Acuerdo por parte del Cliente.
- 3.11. El cliente tiene derecho a negarse a usar Api, pero al continuar usando el sitio web del Desarrollador, el cliente acepta automáticamente el uso de Api.
- 3.12 El desarrollador se reserva el derecho de cambiar la política de Api de vez en cuando sin previo aviso.
- 3.13. El desarrollador no es responsable del contenido de los sitios externos.
- 3.14. Durante el registro en el Sitio, el Cliente se compromete a especificar el correo electrónico como la principal forma de comunicación con él y a no utilizar el correo electrónico que no le pertenece.
- 3.15. El cliente acepta que debe evaluar todos los riesgos asociados con el uso de Api y el Sitio, así como el uso del contenido, incluida la confiabilidad, integridad o utilidad del contenido.
- 3.16. El Desarrollador tendrá derecho a bloquear el acceso del Cliente al sistema sin penalizaciones si este utiliza un correo electrónico o número de teléfono que no le pertenece, y a retener una multa al

Ciente por el monto del saldo del Cliente Cuenta virtual electrónica en el momento de la terminación de los Servicios.

3.17. El Desarrollador no está obligado a ver ningún contenido de ningún tipo utilizado por el Cliente, y el Desarrollador tiene el derecho (pero no la obligación) a su propia discreción de negarse a publicar o eliminar cualquier contenido utilizado por el Cliente en el sitio web del Desarrollador.

3.18 El Desarrollador no es responsable del contenido de los enlaces / formularios / códigos QR, que el Cliente crea con la ayuda del sitio del Desarrollador y hace su publicación.

3.19 El desarrollador tiene el derecho de bloquear / eliminar cualquier enlace / formulario a su discreción sin dar ninguna razón.

3.20. El Cliente acepta que cuando utilice Api y / o el Servicio y / o el Sitio web, pagará el uso mensual del Servicio (según la tarifa).

3.21. Al utilizar Api y / o el Servicio y / o el Sitio web, el Cliente acepta expresamente el "Acuerdo público" y el "Requisito para el contenido de los mensajes enviados por los mensajeros propuestos" publicado en el sitio web.

3.22. El cliente da su consentimiento explícito, específico e informado para el uso del sitio web del Desarrollador o los sitios web vinculados a este por Api.

3.23 Al registrarse en el sitio y / o utilizar el Servicio / Api, el Cliente tiene la posibilidad (pero no la obligación) de autorizar el número de teléfono (cuenta en el mensajero) en su gabinete personal, y el Cliente le brinda su información inequívoca, concreta y sin ambigüedades. consentimiento total para el acceso completo del Desarrollador a la cuenta autorizada en el messenger.

3.24 Al usar el Servicio / Api / Sitio, el Cliente se compromete a no violar las reglas de WhatsApp, Telegram y Facebook por ninguna acción.

3.25 El Desarrollador tendrá el derecho de bloquear el acceso del Cliente al sistema en caso de violación por parte del Cliente de las reglas del "Acuerdo Público" y / o "Requisitos de Contenido del Mensaje" sin aplicar ninguna penalidad al Desarrollador.

4. Condiciones de uso de los datos personales.

4.1. Al unirse a los términos y condiciones de este Acuerdo, el Cliente acepta el procesamiento automatizado de los datos personales proporcionados con el fin de concluir el contrato, así como su posterior cumplimiento.

4.2. En los casos directamente previstos por la legislación, la información sobre datos personales puede transferirse a terceros solo con el consentimiento previo por escrito de las Partes.

5. Otros términos y condiciones

- 5.1. Este Acuerdo, el procedimiento para su conclusión y ejecución, así como todas las posibles disputas que surjan de este Acuerdo o relacionadas con él, no reguladas por este Acuerdo, se regirán por la ley aplicable y / o el derecho internacional y / o la legislación de otros países.
- 5.2. Si por alguna razón una o más de las disposiciones de este Acuerdo se consideran inválidas o inaplicables, la validez o aplicabilidad de las disposiciones restantes del Acuerdo no se verán afectadas.
- 5.3. Nada en el Acuerdo puede entenderse como el establecimiento entre el Cliente y el Desarrollador de relaciones de agencia, relaciones de asociación, relaciones de actividad conjunta, relaciones de empleo personal o cualquier otra relación no prevista expresamente en el Acuerdo.
- 5.4. El Cliente confirma que está familiarizado con todas las disposiciones de este Acuerdo y las acepta incondicionalmente.
- 5.5. Las disposiciones de este Acuerdo son vinculantes para todos los Clientes previamente registrados.

6. Costo del servicio y procedimiento de pago

- 6.1 El costo de los Servicios se muestra en el Sitio.
- 6.2 El costo de los Servicios seleccionados por el Cliente se fijará en la Solicitud de conexión. La solicitud de conexión puede ser el registro en el Sitio.
- 6.3 El pago se realiza mensualmente, en forma de prepago al 100%. Es posible pagar tarifas semestrales y anuales previa solicitud de la factura para el pago.
- 6.4 El Desarrollador tiene el derecho de cambiar el costo del Servicio unilateralmente, sujeto a notificación previa al Cliente 5 (cinco) días antes de la fecha de cambio en el costo.
- 6.5 El pago se realiza mediante pago no en efectivo a pedido de la factura de pago o mediante pago electrónico.
- 6.6 La fecha de pago se considera la fecha en que el dinero se acredita en la cuenta corriente del Desarrollador.
- 6.7 Siguiendo los resultados del mes, el Desarrollador puede entregar el certificado de las obras ejecutadas.

7. Comunicación con WhatsApp Inc. y garantías.

7.1 El Servicio y el sitio API-QR.com no están respaldados ni aprobados de ninguna manera por WhatsApp Inc (o cualquiera de sus afiliados o subsidiarias). El Servicio del Desarrollador, Api y el Sitio son informales e independientes de WhatsApp Inc (o cualquiera de sus afiliados o subsidiarias). El Cliente comprende todos los riesgos asociados con el uso del Servicio / Sitio / Api.

7.2 El cliente acepta que su cuenta (y su número de teléfono) pueden estar bloqueados y / o prohibidos por WhatsApp y / o WhatsApp Inc.

7.3 El desarrollador no es responsable del bloqueo del número de WhatsApp del cliente.

7.4 El desarrollador no es responsable de la incapacidad del Cliente para obtener acceso al servicio, a Api, a cuentas, etc., por razones relacionadas con la interrupción del canal de Internet, el equipo o el software del Cliente.

7.5 El desarrollador no es responsable de la incapacidad del Cliente para acceder al servicio, a Api debido a cambios de software por WhatsApp Inc.

7.6 El Cliente se da cuenta de que, para el trabajo del Servicio (Api), el teléfono conectado al Servicio siempre debe estar conectado a Internet y no debe usarse para Whatsapp Web.

REQUISITOS PARA EL CONTENIDO DE MENSAJES PROPUESTOS POR LOS MENSAJEROS

1. Términos generales

- Estos requisitos son obligatorios cuando se utiliza Api y se envían mensajes utilizando el Servicio / Api / Sitio web. Al enviar mensajes, no está permitido anunciar bienes (obras, servicios) prohibidos para producción y venta de acuerdo con la ley, y también está prohibido anunciar no registrado de acuerdo con las leyes de las organizaciones religiosas y las escuelas religiosas. El mensaje no se utilizará para propaganda o agitación del cambio violento del orden constitucional, violación de la integridad, socavando la seguridad del estado, incitando al odio social, racial, nacional, religioso, de clase y tribal, el culto a la crueldad y la violencia, la pornografía, cinismo, humillación del honor y la dignidad humana, así como la difusión de información que constituye secretos de estado y otros secretos legalmente protegidos. El spam y el envío masivo están prohibidos

2. Está prohibido en el texto del mensaje:

- • Está prohibido difundir información sobre bienes, producción, circulación o importación, lo cual está prohibido por ley;
- • el texto de la comunicación no debe causar pánico en la sociedad, inducir a las personas a participar en agresiones u otros actos ilegales (omisiones);
- • está prohibido colocar declaraciones que sean discriminatorias por el origen, el estatus social y proporcional, la raza, la nacionalidad, el sexo, la educación, las opiniones políticas, la actitud hacia la religión, el idioma, la ocupación y el lugar de residencia de un persona, así como aquellos que contienen una comparación de los bienes publicitados (obras, servicios) con los bienes (obras, servicios) de otras personas naturales o legales, así como declaraciones, imágenes que denotan su honor, dignidad y reputación comercial;
- • está prohibido proporcionar información o llamar a acciones que puedan causar una violación de la ley, causar o que puedan causar daños a la salud humana o la vida y / o el medio ambiente, o alentar el abandono del equipo de seguridad;
- • está prohibido hacer declaraciones que desacrediten, humillen o ridiculicen a personas o entidades jurídicas que no utilizan los productos anunciados (obras, servicios);
- • está prohibido usar o imitar imágenes de los emblemas estatales, banderas estatales, el sonido de los himnos estatales, imágenes de símbolos estatales de cualquier estado y organizaciones internacionales, así como los nombres oficiales de organismos estatales, gobiernos locales, excepto en casos previstos por las leyes en el campo de la proporción intelectual;
- • está prohibido anunciar productos que están sujetos a certificación obligatoria o cuya producción o venta requiere un permiso especial, licencia, en ausencia de un certificado, permiso o licencia apropiados;
- • está prohibido colocar una imagen de un individuo o usar su nombre sin el consentimiento por escrito de ese individuo;
- • está prohibido imitar o copiar la marca, marca registrada, fórmulas, imágenes, textos y otras designaciones comerciales utilizadas en la publicidad de otros productos;

- • está prohibido anunciar servicios relacionados con actividades de conciertos, giras, conciertos, concursos y festivales sin información sobre el uso o no uso de fonogramas por los artistas intérpretes o ejecutantes de obras musicales;
 - • está prohibido distribuir publicidad para servicios de adivinación y adivinación;
 - • La publicidad de casinos electrónicos y casinos en Internet está prohibida.
3. Licencias: está prohibida la publicidad de bienes (obras, servicios) sujetos a certificación obligatoria que no la hayan aprobado.
4. Publicidad de bebidas alcohólicas y productos de tabaco, letreros de bienes y servicios, otros objetos de derechos de propiedad intelectual bajo los cuales se producen bebidas alcohólicas y productos de tabaco:
- Se prohíbe la publicidad de bebidas alcohólicas, productos de tabaco, la publicidad de carteles de bienes y servicios, otros objetos de derechos de propiedad intelectual, bajo los cuales se producen bebidas alcohólicas y productos de tabaco. También está prohibido anunciar en forma de varios eventos, incluidos sorteos de premios, loterías destinadas a estimular la demanda y el interés en bebidas alcohólicas, tabaco y productos de tabaco.
5. Publicidad de medicamentos, equipos médicos, métodos de prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación: publicidad de servicios médicos, métodos y medios de prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación médica (en adelante denominados servicios), medicamentos, dispositivos médicos. y equipos médicos, los aditivos alimentarios biológicamente activos deben ser confiables, reconocibles sin un conocimiento especial o aplicación de medios especiales, excluir las comparaciones con otros servicios, medicamentos y dispositivos médicos.

Está prohibido:

- Publicidad de medicamentos, dispositivos médicos y equipos médicos, suplementos dietéticos, profilácticos no registrados en los países donde se utiliza el correo;
- Publicidad de medicamentos, dispositivos médicos y equipos médicos en ausencia de una licencia para llevar a cabo el tipo de actividad relevante;
- Publicidad de servicios en ausencia de una licencia para llevar a cabo el tipo de actividad relevante;
- Publicidad de servicios proporcionados por personas que no tienen licencia para participar en actividades médicas;
- En la publicidad para el público, se mencionan las siguientes enfermedades: enfermedades de transmisión sexual, enfermedades infecciosas oncológicas, mentales, peligrosas, VIH / SIDA, tuberculosis y diabetes mellitus;
- remitir en publicidad a las recomendaciones de científicos, profesionales de la salud, así como a funcionarios públicos que, según su propio conocimiento, pueden alentar el uso y / o la prescripción de medicamentos, dispositivos médicos y equipos médicos;
- Presentar en la publicidad del servicio, medicina, dispositivo médico y equipo médico, aditivos alimentarios biológicamente activos como únicos, los más efectivos y seguros;

- afirmar que la seguridad y la eficacia del medicamento están condicionadas por su origen natural;
- sugerir que la eficacia del servicio prestado, el tratamiento con el medicamento anunciado, los suplementos dietéticos están garantizados, el uso del producto no va acompañado del desarrollo de efectos secundarios;
- Proporcionar información en publicidad que no esté directamente relacionada con los servicios, medicamentos, dispositivos médicos y equipos médicos anunciados;
- Publicidad de ofertas de transacciones ilegales con respecto a tejidos (parte de tejido) y / u órganos humanos (parte de órganos).
- La publicidad de los medicamentos debe contener información completa (incluidas las restricciones apropiadas para el uso del medicamento) e información precisa, cuya exclusión puede conducir al uso inapropiado de medicamentos o a un riesgo injustificado para el consumidor.

6. Publicidad de servicios de medicina popular (curación):

- anuncio de curación, así como anuncio de nuevos métodos de prevención, diagnóstico, rehabilitación y medicamentos que se están considerando en la forma prescrita, pero que aún no se permiten su uso. La publicidad de los servicios de medicina popular (curación) y sus proveedores solo se permite con un permiso especial (licencia) para practicar la medicina (curación) emitida por la autoridad pertinente que implementa la política estatal en el campo de la atención médica, y debe contener el número, fecha de emisión de dicho permiso (licencia) y el nombre de la autoridad que lo emitió.

7. Publicidad sobre concursos, loterías, sorteos de premios, eventos promocionales:

- Debe contener información sobre la fecha y el lugar de dichos eventos e indicar la fuente de información a partir de la cual es posible obtener información sobre las condiciones y el lugar de estos eventos. La información sobre cualquier cambio en las condiciones, el lugar y el momento de las competiciones, loterías, sorteos de premios, eventos promocionales, etc. debe presentarse en el orden en que se distribuyó. El material instructivo y metodológico sobre la organización y realización de la lotería debe contener la siguiente información: tipo de lotería; tecnología de organización de lotería; procedimiento para la formación y distribución del fondo de premios de la lotería; número de dibujos; costo de lotería SMS, mensajes SMS; nombre, número y valor del fondo del premio proporcional; procedimiento para informar a los participantes de la lotería sobre las reglas básicas de participación en la lotería, recibo de las ganancias con la indicación de los términos y resultados; procedimiento y condiciones para recibir las ganancias (incluida la indicación de la posibilidad de Publicidad sobre el descuento de precios de productos, sobre la venta:
- Debe contener información sobre el lugar, la fecha de inicio y finalización del descuento de los precios de los productos, la venta, así como la relación entre el descuento y el precio anterior de venta de bienes. La información sobre los precios de los bienes, las tarifas de los servicios

prestados en el anuncio, que se coloca o distribuye en el territorio del país, se indica solo en la moneda nacional.

9. Armas publicitarias:

La publicidad de armas no está permitida en el servicio.

10. Servicios de publicidad (banca, seguros, inversión, etc.):

• Se prohíbe la producción, distribución y colocación de publicidad de servicios financieros (incluida la banca), seguros, inversiones y otros servicios asociados con el uso de dinero de personas naturales y legales, así como de valores:

- Proporcionar información en publicidad que no esté directamente relacionada con los servicios o valores anunciados;
- garantizar ingresos y dividendos sobre acciones ordinarias;
- Anunciar valores sin registrar la emisión, así como en caso de suspensión o reconocimiento de la emisión de valores como fallidos;
- proporcionar garantías u ofertas de rendimiento futuro (rentabilidad), incluso mediante el anuncio de un aumento en el precio de los valores;
- ocultar cualquiera de los términos y condiciones esenciales de los contratos publicitarios;
- Publicidad de tipos de actividades empresariales que alientan a las personas a obtener sus ganancias o beneficios al involucrar a otras personas en las actividades de la empresa o la compra de bienes de la empresa;
- Publicidad de actividades financieras (de inversión) piramidales;
 - Los bancos tienen prohibido anunciar sus actividades que no corresponden a la realidad el día de su publicación;
- Las entidades jurídicas y las personas que no tienen una licencia del organismo autorizado para realizar operaciones bancarias tienen prohibido anunciar los servicios prestados, que pertenecen a la categoría de operaciones bancarias;
- El uso de la palabra "seguro", "reaseguro" por un personas que no tiene la licencia apropiada de un organismo autorizado en ningún idioma en publicidad, o palabras derivadas (expresiones) de ellos que impliquen la realización de operaciones de seguro o reaseguro en su propio nombre o actuando como corredor de seguros, actuario, o como corredor de seguros, o como actuario, por un personas que no tiene la licencia apropiada de un organismo autorizado en ningún idioma;
- las organizaciones de seguros (reaseguros) tienen prohibido anunciar sus actividades que no se corresponden con la realidad al día de su publicación.
- Está prohibido actuar como anunciante de los servicios prestados por las organizaciones de seguros (reaseguros) a las siguientes personas: entidades legales que no tienen una licencia del organismo autorizado por las sucursales del seguro de vida o seguro general, como, así como para

realizar actividades de reaseguro; individuos que no son empleados de organizaciones de seguros (reaseguros) y que no están autorizados por las organizaciones de seguros (reaseguros);

- Está prohibido actuar como anunciante de servicios prestados por participantes profesionales del mercado de valores a las siguientes personas: entidades jurídicas que no tienen una licencia de un organismo autorizado para realizar actividades profesionales en el mercado de valores; & más; individuos que no son empleados de licenciatarios y no autorizados por los licenciatarios.

11. Publicidad erótica:

Se prohíbe la publicidad de material pornográfico y la prostitución, así como la publicidad que contenga elementos de crueldad, violencia, cinismo y humillación del honor y la dignidad humana.

12. Publicidad de los servicios prestados por medio de telecomunicaciones:

La publicidad de los servicios prestados por medio de telecomunicaciones, incluido el teléfono, cuando se distribuye debe contener información precisa sobre:

- el contenido del servicio anunciado;
- el costo del servicio anunciado;
- restricciones de edad y de otro tipo establecidas por la ley y por el proveedor del servicio en el rango de consumidores del servicio anunciado;
- uso pagado o gratuito del canal telefónico al proporcionar el servicio anunciado y el costo de un minuto de servicio telefónico al recibir el servicio en la región respectiva;
- nombre completo, nombre, dirección de la persona que presta el servicio.

13. Publicidad de servicios de empleo:

Está prohibido colocar información sobre vacantes de empleo, que contenga los requisitos de carácter discriminatorio en el campo laboral.

14. Publicidad de objetos de construcción:

La publicidad de objetos de construcción con el fin de vender locales residenciales y no residenciales, incluidos los relacionados con la atracción de fondos públicos, solo se permite si hay una licencia (permiso) para realizar actividades de construcción y un permiso para realizar trabajos de construcción en un objeto particular que se anuncia. Dicha publicidad debe contener el número de licencia (permiso), la fecha de emisión y el nombre del organismo que emitió la licencia (permiso). Publicidad de edificios residenciales durante el período de suspensión de la licencia de la empresa del proyecto para la organización de la construcción de edificios residenciales a expensas de los organismos ejecutivos locales de las regiones (la ciudad de importancia nacional, la capital) a expensas de los accionistas dinero.

15. Publicidad y niños:

Para proteger a los menores del abuso de su confianza y la falta de experiencia no están permitidos:

- desacreditar la autoridad de los padres y socavar la confianza de los menores en ellos;
- Una oferta directa para alentar a los padres u otras personas a comprar productos publicitados;
- Indicación directa a los menores de que la posesión de un producto les da una ventaja sobre otros y que la ausencia de dicho producto sería contraproducente;
- colocación de texto, información visual o sonora en anuncios que muestran a menores en lugares y situaciones peligrosas donde no se justifica con fines preventivos;
- Subestimar el nivel requerido de habilidades de uso del producto entre menores, excepto cuando se muestran o describen los resultados del uso del producto. La publicidad debe proporcionar información sobre lo que es realmente posible para los menores del grupo de edad para el que están destinados los productos;
- Creación de una idea poco realista (distorsionada) entre los menores sobre el costo (precio) de los productos para menores, así como una indicación directa o indirecta de que los productos anunciados están disponibles para cualquier presupuesto familiar.